



Briefing

Projekt: Anzeigen-Raster am Beispiel Valentinstag
Ersteller: Dirk Delbrouck / Alexander Krösser
Datum: November 2015

Aufgabe / Hintergrund / Anforderungen

Hintergrund

Die DANATO GmbH ist ein schnell wachsendes E-Commerce-Startup im Geschenke-Bereich. Als erster eStore nach einem Dropshipping-Konzept bieten wir Geschenkideen aus allen Kategorien in einem einzigen Shop an. Handverlesene außergewöhnliche Geschenkideen machen täglich vielen Menschen Freude in Deutschland und Österreich. DANATO wurde im Mai 2015 erfolgreich an Gruner & Jahr verkauft und setzt weiterhin seine performancegetriebene Expansion im Geschenkemarkt fort!

Ziel der Werbemaßnahme:

Wir planen als G&J-Tochter mehrere Anzeigenflights zu klassischen Geschenkeanlässen wie Valentinstag, Muttertag, Hochzeit und Weihnachten. Ziele der Anzeigenflights in mehreren Titeln sind 1) Brand-Aufbau/Awareness und gleichzeitiger 2) Abverkauf.

Aufgaben:

- 1) Herleitung einer Positionierung für die künftige Markenbotschaft von DANATO anhand eines Anzeigenrasters
- 2) Konzeption eines modularen Anzeigen-Rasters bei dem Platzierung der Elemente:
 - Logo,
 - Headline,
 - Copy,
 - Störer mit 1c-Gutscheincode,
 - Motiv
 - ggf. Einklinkerbilderndefiniert werden.

- 3) Ableitung einer Anzeige für den Geschenkanlass **Valentinstag 2016**

Sternchen-Aufgabe ;-)

Die Anzeigen treffen den Leser in unterschiedlichsten Nutzungssituationen. Im seltenen Fall hat man dabei den Laptop an/aufgeklappt daneben. 1st Contact wird daher das Smartphone sein. Die Nutzer werden automatisch bei Eingabe von DANATO auf die Mobile-Shop-Startseite geführt. Welchen „Anreiz/Benefit“ geben wir den Lesern, dass zu tun bzw. eine gesonderte Seite anzuwählen?



Summe für Anreizsysteme:

Uns darf ein Neukunde maximal 10 EUR kosten inkl. aller Spendings... entsprechend kommt oft ein 5€ oder 15% Gutschein zum Einsatz. Zusatz-Geschenke können wir aufgrund von Dropshipping nicht beilegen.

Zielgruppe:

Geschlecht: Frauen

Alter: 20-45 Jahre

HHNE: 501 – 2000 € (> 53% der Online-Befragten)

Hintergrund:

In Deutschland werden Waren im Wert von 24 Milliarden Euro pro Jahr verschenkt. Der Online-Handel ist 2015 um 12 Prozent auf 41,7 Milliarden Euro gewachsen. Bis 2020 soll der digitale Handel sogar 20 Prozent des deutschen Einzelhandelsvolumens ausmachen.

Bei amazon kaufen Kunden ein spezifisches Produkt als Geschenk, wenn sie genau wissen, was derjenige sich wünscht. Gilt es jedoch etwas zu schenken, um denjenigen wirklich zu „überraschen“ oder etwas „besonderes“ zu verschenken, wird Google bzw. die Foren befragt. DANATO zielt auf die Zielgruppe ab, die noch nicht wissen, was sie schenken möchten.

Der Online-Geschenkemarkt in D ist sehr zersplittert. Es gibt viele kleine Shops, die ein begrenztes Sortiment anbieten. Außerdem haben sich Category-Leader für bestimmte Geschenkbereiche wie Erlebnisgeschenke, Bücher, Parfüm entwickelt. Außerdem gibt es einige reine Lead-Generation Seiten, die den Geschenke-Traffic online an die entsprechenden Shop-Seiten weiterleiten.

Wodurch zeichnet sich DANATO aus?

Ein Geschenkfinder mit sieben Dimensionen, der bei über einer Million Kombinationsmöglichkeiten immer die passende Geschenkidee auswirft. Je nach Anlass, beschenkter Person und Geschenkausprägung von ausgefallen bis personalisierbar wird der Nutzer einfach und schnell passenden Ideen geführt, die hundertfach schon Freude bereitet haben.

USP

Immer die besten Geschenkideen

Tonalität

Modern, witzig, individuell, auffallend/frech

> Keep it short and simple

> Reduktion auf das Wesentliche



- > Farbkontraste als Signalgeber
- > Lesbarkeit des Textes
- > Emotionen nutzen um die Erinnerung an Kampagne zu erhöhen.
- > Farbgebung: Sollte sich an unserem Logo orientieren, femini

Produkt

DANATO, die **Adresse** für die ausgefallene **Geschenkideen**. Die Entdecker-Adresse für ausgefallene, persönliche, einmalige, nicht alltägliche Geschenke.

Der Wettbewerb

Sprechen wir nicht nur von Spezialanbietern wie Erlebnisgeschenkeanbietern (Mydays, Jochenschweizer etc.) ...

- ...gibt ein paar größere Anbieter auf dem Markt, jedoch alle im einstelligen Mio. Bereich (Umsatz) und in Deutschland meist auf bestimmte Produktkategorien beschränkt.
- Einige Anbieter sind schon seit ein paar Jahren auf dem Markt bspw. Geschenkidee.de, Personello, radbag, design3000, edelight, geschenkegarten.com, gettingpersonal (UK) etc.
- Die Marktdurchdringung ist teilweise gut. Das Bewusstsein der Zielgruppe dennoch immer noch nicht so vorhanden, dass es „die“ Adresse für Geschenke im Web gibt.
- Die Marktbegleiter bilden in Punkto SEM/SEO, Affiliate, eDialog die komplette Marketingpalette mehr oder weniger gut ab.

Budget

Angebotsabgabe

Technische Vorgaben & Hinweis

Folgen sobald DU's und technische Angaben vorhanden. Alle Anzeigen werden voraussichtlich 1/1, 4c-Anzeigen – wichtig: mit unterschiedlichen Gutscheincodes (1c) für's Tracking!

Projekt Timing	Datum	Wer
Briefing:	Fr. 27.11.15	DA
Rebriefing & Angebotsabgabe:	Di. 01.12.15	A
Entscheidung Agentur:	Mi. 02.12.15	DA
Präsentation:	Mo. 07.12.15 (mind. 3 Ansätze)	A
Entscheidung Variante:	Di. 08.12.15	DA
RZ für erste Anzeigen	Mi. 09.12.15	A/DA
Litho	Do.10.12.15	A/DA
Abgabe DU	Mo. 14.12.15	A

Agenda:

- DA = DANATO
- A = AGENTUR



DANATO GmbH
Machtlfinger Straße 27
81379 München

Organisatorisches

Ansprechpartner der Werbeagentur:

Ansprechpartner DANATO:

Dirk Delbrouck, dirk.delbrouck@danato.com, M. 0172 309 6573

Urlaub:

Erst ab 24.12.15 – bis dahin sollten die ersten Anzeigen durch sein.

Dirk Delbrouck ist dann bis 07.01.16 im Urlaub.

Copyright

Die Agentur überträgt sämtliche Rechte der Arbeiten zeitlich und räumlich unbefristet an die DANATO GmbH.

Briefing/Freigaben

Das Briefing erfolgt schriftlich bzw. Rückfragen gerne telefonisch/per Email.

Alle Freigaben seitens DANATO erfolgen schriftlich durch Dirk Delbrouck bzw. Alex Krösser.

Bisherige Anzeigen, Beilagen, OOH-Beispiele

Xmas 2015 in u.a. in Stern, Brigitte, Eltern etc.



NIE WIEDER LANGWEILIGE GESCHENKE!

Du suchst kreative Geschenkideen für Familie, Freunde und Bekannte? Lass dich jetzt aus tausenden, handverlesenen Ideen inspirieren, die genau zu deinen Liebsten passen! Jetzt Weihnachts-Rabatt sichern auf **www.danato.com**

15%
GESCHENKE-GUTSCHEIN*
GJBR4802
www.danato.com

*Nur ein Gutschein pro Person. Aktion gilt nicht für preisgebundene Artikel und ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Keine Barauszahlung und nachträgliche Einlösung. Aktion gültig bis 10.01.2016.

Geh jetzt auf **www.danato.com**



DANATO GmbH
Machtlfinger Straße 27
81379 München

Beileger 2015 Xmas diverse G&J Titel

15 % RABATT



NIE WIEDER LANGWEILIGE GESCHENKE!

DDR Süßigkeiten-Box

Verschenke Erinnerungen an die besten Süßigkeiten aus der DDR. 14 Ost-Produkte mit unverkennbarem Geschmack.



29,90 €

Weinglas mit Gravur

Der Weihnachts-Tropfen braucht ein passendes Glas. Am besten eines mit Wunschgravur und Verzierung.



17,90 €

Fußmatte „Walk of Fame“

Ehre deine Liebsten mit einem eigenen Walk of Fame Stern vor der Tür!



34,90 €

Foto-Glücksstein

Verschenke zu Weihnachten deinen individuellen Glücksstein als romantisches und ewig bleibendes Zeichen deiner Liebe!



19,90 €

Lederarmband „Fancy“

Cooler Armband-Kombination für Damen und Herren aus Lederband und -schnur. Mit Wunschtext graviert.



34,90 €

Schlüsselfinder „Piff“

Schlüssel verlegt? Ein Piff genügt und der Schlüsselfinder „Whistle“ meldet, wo dein Schlüssel gerade ist.



12,90 €

Gravur-Whisky-Glas

Individuell gelasertes Whisky-Glas mit Vor- und Nachname, dem Jahrgang sowie dem Motiv „The Last Gentleman“.



17,90 €

Eigene Kuschel-Decke

Diese flauschige und extra weiche Schmusedecke mit persönlicher Stickerei ist perfekt zum Kuscheln auf der Couch.



34,90 €



* Nur ein Gutschein pro Person. Aktion gilt nicht für preisgebundene Artikel und ist nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Keine Barauszahlung und nachträgliche Einlösung. Aktion gültig bis 10.01.2016. Produkte nur begrenzt verfügbar. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Jetzt ausgesuchte Weihnachts-Geschenke für deine Liebsten entdecken auf www.danato.com

WER FICKEN WILL, MUSS ARTIG SEIN.

www.danato.de

Sei artig – überrasche deine Liebsten!

Am besten mit einem ganz persönlichen Geschenk. Bei uns findest du über 0000 Ideen für jeden Typ und jeden Anlass. Hier ein kleiner Vorgeschmack:



365 mal Liebe schenken

365 wechselnde Liebesbotschaften und -gutscheine in Gewinnlosen versteckt. Deine tägliche Liebeserklärung!



Selber-Bier-Brau-Fass

Bier, Pils, Weißbier oder besonderes Aroma. Brauzeit: 7 Tage.



**10%
GUTSCHEIN:
123456789**



Jetzt die passende
Geschenkidee finden
auf www.danato.de



EDGAR FREECARDS • edgar.de • facebook.com/edgarfreecards
werbung@edgarfreecards.de • Copyright • Verkauf untersagt • #15.507
Eine Marke der LIMITED AMBIENT MEDIA AG • edgarfreecards.de

VON WEGEN: LIEBE IST NICHT KÄUFLICH!

www.danato.de



Geschenkideen für Romantiker



Jetzt das perfekte Valentinstags-Geschenk finden!

www.danato.com